

Umweltschutz 07.10.2019, 10:17 Uhr

Displex und Herweck AG pflanzen 4.000 Bäume

Displex hat den Distributor Herweck im Rahmen der „Stop Talking. Start planting“ – Kampagne ausgezeichnet.



Florian Kraus, Displex-Vertriebsleiter (links), überreichte den Preis für Herweck, der von Dominik Walter, Herweck -Einkaufsleiter (Mitte) und Sven Eberhardt (rechts) entgegengenommen wurden
(Quelle: Herweck)

Der Distributor [Herweck](#) und Displex haben sich an der Aktion „Plant for the Planet“ beteiligt. Das Ziel dieses Klimaschutz-Projektes der Organisation „Plant-for-the-Planet“ und der UNO ist es, durch das Pflanzen von vielen Millionen Bäumen 25 Prozent der weltweit ausgestoßenen CO₂-Emissionen zu binden.

Dank des gemeinsamen Engagements von Displex und Herweck konnten im Jahr 2019 4.000 Bäume für die Aktion „Plant for the Planet“

gepflanzt werden.



Autor(in)
Waltraud Ritzer

