



Österreich hat 72 neue Klimabotschafter

BILLA Reisen lud gemeinsam mit Plant-for-the-Planet Schüler zur 8. Auflage der Nachhaltigkeitsakademie.

In der MERKUR Akademie in Wien Simmering wuselte es einen ganzen Freitag im Oktober lang vor 72 umweltbewegten und wissbegierigen Schülerinnen und Schülern: BILLA Reisen hatte zum achten Mal junge Menschen zur Plant-for-the-Planet Nachhaltigkeitsakademie eingeladen. Die 2007 in Deutschland dem damals neunjährigen Schüler Felix Finkbeiner gegründete Initiative hatte die Vision, bis 2050 1.000 Milliarden Bäume zu pflanzen - zum Schutz der Umwelt und des Weltklimas. BILLA Reisen als einer der größten Reiseveranstalter Österreichs unterstützt die NGO seit 2012, indem man gemeinsam mit dieser in einem ganztägigen Workshop die jungen Klimabotschafter für Österreich ausbildet. Inhalte der Akademie sind unter anderem die Bedeutung von Bäumen für den Klimaschutz und globale Klimagerechtigkeit sowie unternehmerische und persönliche Nachhaltigkeit.

REWE Austria Touristik Geschäftsführer Martin Fast: „Mit der Unterstützung dieser Initiative wollen wir ein nachhaltiges

Signal setzen. Kinder sind die Erwachsenen von morgen. Sie werden die Klimakrise zu bewältigen haben. Die Nachhaltigkeitsakademien bringen viele Jugendliche in Österreich dazu, über die Zukunft unseres Planeten nachzudenken.“ Als Branche, die das Klima belastet, trage man dazu bei, den Klimawandel einzudämmen: Seit 2012 wurden pro Fluggast auf Initiative von BILLA Reisen und seit 2015 bei JAHN Reisen Austria rund eine halbe Million Bäume gepflanzt. Plant-for-the-Planet hat in 53 Ländern bereits 55.000 jungen Menschen aktiviert, und so wachsen insgesamt 13 Milliarden neue Bäume in über 100 Ländern der Welt.

Auch Johannes Zimmerl, Direktor Konzern-Personalwesens der REWE International AG, macht sich für das Anliegen stark. „Klimaschutz ist aktuell Thema der Tagespolitik, ich hoffe, dass das so bleibt. Sie müssen die Botschaft in ihrem persönlichen Umfeld weitertragen“, appellierte er an die 72 neuen Klimabotschafter.



REWE Austria Touristik-Chef Martin Fast (oben) und Manfred Meister (Plant-for-the-Planet).



Für alle Schülerinnen und Schüler gab es Informationen von Plant-for-the-Planet.



Die Schülerinnen und Schüler aus Mödling diskutierten intensiv.

