

Tele 5, RTL II und Bavaria Film: Initiative für den Klimaschutz

www.stimme.de/deutschland-welt/panorama/tlsch/television/tv_ticker/Tele-5-RTL-II-und-Bavaria-Film-Initiative-fuer-den-Klimaschutz;art136635,3858232

02. Juni 2017, 16:38 Uhr

Jetzt setzen sich auch die Medien für den Klimaschutz ein. Tele 5, RTL II und Bavaria Film möchten bis November 77.777 Bäume pflanzen.

Von teleschau - der mediendienst



Jan Neusiedl (1. Bürgermeister Grünwald), Kai Blasberg (Geschäftsführer TELE 5), Andreas Bartl (Geschäftsführer RTL II), Achim Rohnke (Geschäftsführer Bavaria Film), Felix Finkbeiner (Plant-for-the-Planet) und Dr. Christian Franckenstein (Geschäftsführer Bavaria Film) (von links) machen den ersten Schritt und pflanzen drei Bäume. RTL II / David Heimerl

In Zeiten, in denen täglich über Klimapolitik berichtet wird, ist es wichtig, auch etwas in die Tat umzusetzen. Das finden zumindest die Geschäftsführer von Tele 5, RTL II und Bavaria Film. "Einfach mal loslegen, nicht nur drüber reden", fasst Andreas Bartl, Geschäftsführer von RTL II, zusammen. Um der CO₂-Emission entgegenzuwirken, pflanzten die Chefs der drei Unternehmen symbolisch drei Bäume am Medienstandort Gasteig.

Das ist aber nicht alles, denn bis zur Weltklimakonferenz im November sollen 77.777 Bäume gepflanzt werden - natürlich mit Hilfe der Zuschauer und der Online-Community. Das Projekt läuft gemeinsam mit der Kinder- und Jugendinitiative "Plant-for-the-Planet", die seit 2007 mit Spendengeldern Bäume pflanzt. Felix Finkbeiner rief die

Initiative mit nur neun Jahren ins Leben. Tele-5-Geschäftsführer Kai Blasberg erklärt, man fände "dieses Engagement so beeindruckend, dass wir ihn unterstützen möchten".

Das passiert auch on air, denn ab Ende Juni präsentiert "Plant-for-the-Planet" jeweils die Freitagsfilme der beteiligten Sender. Auch online wird geworben. Für einen Euro kann man auf einer virtuellen Plantage einen Baum pflanzen.



"Einfach mal loslegen, nicht nur drüber reden", fasst Andreas Bartl, Geschäftsführer von RTL II das Anliegen der drei Medienunternehmen zusammen. Hannes Magerstaedt/Getty Images



Felix Finkbeiner hat mit neun Jahren die Initiative "Plant-for-the-Planet" ins Leben gerufen. Sascha Steinbach/Getty Images